



jeffjoly.com
STRATÉGIE, STORYTELLING, AUDIOVISUEL

MOTIVATIONS & VALUE

With over 25 years of experience in communication and audiovisual production, I have transformed my passion into strategic and creative expertise. As a consultant and founder of innovative agencies (Popmyfilm, Equipe-Interactive.com), I successfully managed projects for prestigious clients such as Renault, 3M, Société Générale, Boston Scientific, Guerbet, Vinci, Spie Batignolles, LVMH, Sorbonne University, IRCAM, AREVA, Hachette, RFF, Geodis, Elf, and APHP. I routinely integrate AI technologies (ChatGPT, Mistral, Adobe Firefly, Gamma) to optimize the creation of compelling, inspiring content. By combining creativity, technical rigor, and leadership, I have united specialized teams to tackle digital transformation challenges and enhance my clients' brand image. Passionate and committed, I leverage my expertise to drive ambitious projects, spark change, and ensure excellence.

LINKS

LinkedIn :
<https://www.linkedin.com/in/jeff-joly/>

Web :
<https://www.jeffjoly.com>

REFERENCES

Thomas GERMAIN
AMITEC - Spie batignolles
Directeur général
thomas.germain@netosi.fr
+33.6.23.01.73.40

spie batignolles

Valérie DOMENEGHETTY
Guerbet
Global head of Internal Communications
valerie.domeneghetty@guerbet.com
+33.6.86.72.56.85

Guerbet |

Martine LECOCQ
Boston Scientific
Omnichannel Marketing Specialist
Martine.Lecocq@bsci.com
+33.6.07.29.36.65

Boston Scientific
Advancing science for life™

LANGUAGES

French
English
German

JEFF JOLY

COMMUNICATION STRATEGY CONSULTANT
CHANGE MANAGEMENT • AI • AUDIOVISUEL

127, bd Brune 75014 Paris
+33.6.45.15.19.28
jfjoly@anacanth.com

EXPERIENCE

POPMYFILM
Audiovisual Production
2016 - Present

Creative project management and agency leadership

As the Founder and Director of Popmyfilm, an innovative audiovisual production agency established in 2016 in Paris, I leveraged my expertise in storytelling, design, shooting, and AI (including ChatGPT, Adobe Firefly, Gamma, and Mistral) to produce video capsules, mini-docs, tutorials, and web-series. Supported by specialized teams loyal for 15 years, I delivered creative, tailor-made solutions for clients in the medical, cultural, research, and luxury sectors. Notable references include Boston Scientific, Guerbet, Vinci, Spie Batignolles, LVMH, Sorbonne University, and IRCAM

EQUIPE-INTERACTIVE.COM
Media contents agency
2009 - 2016

Creative project management and agency leadership

I founded Equipe-Interactive.com in Paris, where I specialized in audiovisual production, web design, and interactive brand strategy. I produced institutional films, web series, behind-the-scenes content, and HD (even 360°) videos specifically designed for social media. This innovative approach enabled me to serve high-profile clients such as TOTAL, Orange, Mutuelle des Motards, CNES, Groupe La Poste, LGM Cinéma, Chambre des Métiers et de l'Artisanat, Poste Immo, and Studiocanal.

POM'S/AREVA/YIN
Communication Agency
1999 - 2007

Associate production director

Recruited by Pom's—a Parisian studio specializing in print graphics and medical packaging—I launched a web division by recruiting and training a dedicated team. This initiative spurred significant growth, leading to the agency's acquisition by Ifatech (Euriware/AREVA) and later its sale to the communication group YIN in 2005. I managed major projects for Renault, COGEMA, Fromageries Bel, Hachette Collections, RFF, 3M, France Telecom, Usinor, Geodis, and Elf, refining my skills in management, digital strategy, and content production.

EDUCATION

E.S.C.G. Paris
Business School
1995/1996

E.S.C.G.
Ecole Supérieure de Commerce et de Gestion

E.S.C.G. Paris
Business School
1995

D.E.E.S.M.I
European Diploma of Higher Studies in International Marketing

I.S.C.A. Paris
Business School
1993/1994

B.T.S.
International business studies qualification

Lycée Sainte-Ursule Paris
Lycée
1992

Baccalauréat
Série B (économique et social)

SKILLS & EXPERTISE

Adobe Creative Suite (video, audio, design)

Project management

Maxon Creative Suite & Cinema 4D

Creativity

AI tools (ChatGPT/Firefly/Gamma/Mistral)

Change management and team training

Microsoft Office Suite

Storytelling

Distant production tools (Dropbox, Onedrive, etc.)

Leadership



jeffjoly.com

STRATÉGIE, STORYTELLING, AUDIOVISUEL

MOTIVATIONS

Fort d'une expérience de plus de 25 ans dans la communication et la production audiovisuelle, j'ai transformé ma passion en expertise stratégique et créative. En tant que consultant et fondateur d'agences innovantes (Popmyfilm, Equipe-Interactive.com), j'ai piloté avec succès des projets pour des références prestigieuses telles que Renault, 3M, Société Générale, Boston Scientific, Guerbet, Vinci, Spie batignolles, LVMH, Sorbonne Université, IRCAM, AREVA, Hachette, RFF, Geodis, Elf et APHP.

J'intègre quotidiennement des technologies d'intelligence artificielle (ChatGPT, Mistral, Adobe Firefly, Gamma) pour optimiser la création de contenus percutants et inspirants. Alliant créativité, rigueur technique et leadership, j'ai su fédérer des équipes spécialisées pour relever les défis de la transformation digitale et renforcer l'image de marque de mes clients. Passionné et engagé, je mets mon savoir-faire au service de projets ambitieux pour impulser le changement et garantir l'excellence.

LIENS

LinkedIn :

<https://www.linkedin.com/in/jeff-joly/>

Web :

<https://www.jeffjoly.com>

RÉFÉRENCES

Thomas GERMAIN

AMITEC - Spie batignolles
Directeur général
thomas.germain@netosi.fr
+33.6.23.01.73.40

spie batignolles

Valérie DOMENEGHETTY

Guerbet
Global head of Internal Communications
valerie.domeneghetty@guerbet.com
+33.6.86.72.56.85

Guerbet |

Martine LECOCQ

Boston Scientific
Omnichannel Marketing Specialist
Martine.Lecocq@bsci.com
+33.6.07.29.36.65

Boston Scientific
Advancing science for life™

LANGUES ÉTRANGÈRES

Anglais

Allemand

JEFF JOLY

CONSULTANT EN STRATÉGIE DE COMMUNICATION
CONDUITE DU CHANGEMENT • IA • AUDIOVISUEL

127, bd Brune 75014 Paris

+33.6.45.15.19.28

jfjoly@anacanth.com

EXPERIENCE

POPMYFILM

Production audiovisuelle

2016 - Aujourd'hui

Direction d'agence - Direction de projets créatifs

Fondateur et directeur de Popmyfilm (créée en 2016), j'exploite mon expertise en storytelling, conception, création, design, tournage et IA (ChatGPT, FireFly, Gamma) pour réaliser capsules, mini-docs et web-séries. Les équipes spécialisées qui m'entourent, fidèles depuis 15 ans, servent les objectifs d'une innovation et d'une créativité permanentes dans le secteur de l'industrie médicale, de la culture, de la recherche et du luxe.

Références : Boston Scientific, Guerbet, Vinci, Spie batignolles, LVMH, Sorbonne Université, IRCAM,

EQUIPE-INTERACTIVE.COM

Agence de contenus médias

2009 - 2016

Direction d'agence - Direction de projets créatifs

J'ai créé Equipe-Interactive.com en 2009 à Paris, où je me spécialise dans la production audiovisuelle, le webdesign et la stratégie de marque interactive. Je réalise des films institutionnels, des séries web, des making-of et des vidéos HD (même en 360°) pour les réseaux sociaux.

Références : TOTAL, Orange, Mutuelle des Motards, CNES, Groupe La Poste, LGM Cinéma, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, Poste Immo et Studiocanal.

POM'S/AREVA/YIN

Agence de communication

1999 - 2007

Direction de production - Associé

Recruté par le studio Pom's (création graphique print & packaging), j'ai créé une activité web en recrutant et formant mes équipes. Cette initiative a généré une forte croissance et a conduit à l'acquisition de l'agence par Ifatech (Euriware/AREVA). J'y ai piloté d'importants projets pour Renault, COGEMA, Fromageries Bel, Hachette Collections, RFF, 3M, France Telecom, Usinor, Geodis, Elf, consolidant mes compétences en management, en stratégie digitale et production de contenus. En 2005, le groupe Euriware a revendu l'activité au groupe de communication YIN.

FORMATION

E.S.C.G. Paris

Ecole de commerce
1995/1996

E.S.C.G.

Ecole Supérieure de Commerce et de Gestion

E.S.C.G. Paris

Ecole de commerce
1995

D.E.E.S.M.I

Diplôme Européen d'Etudes Supérieures en Marketing International

I.S.C.A. Paris

Ecole de commerce
1993/1994

B.T.S.

Commerce International

Lycée Sainte-Ursule Paris

Lycée
1992

Baccalauréat

Série B (économique et social)

COMPÉTENCES

Adobe Creative Suite (video, audio, design)

Direction de projets

Maxon Creative Suite & Cinema 4D

Créativité

IA Tools (ChatGPT/Firefly/Gamma/Mistral)

Ecoute & Conduite du changement

Microsoft Office Suite

Story telling

Distant production tools (Dropbox, Onedrive, etc.)

Compréhension des enjeux